

Im Bau der „Füchse“ geht es wieder rund

15. McDonald's-Cup des TV Weilstetten: Alle Jahre wieder sorgt der Klassiker für Begeisterung

Der TV Weilstetten bittet auch in diesem Jahr 40 Vereine aus ganz Süddeutschland zur 31. Auflage seines Kleinfeldturniers unter dem Lothen. Vom 3. bis zum 5. Juli gehen über 1300 Handballer auf Torejagd.

MARCEL SCHLEGEL

Balingen. Zum 15. Mal trägt das Handballfest des TVW nun den Namen der Fast-Food-Kette – ein kleines Jubiläum. Was in den Sechziger Jahren als Großfeldturnier begann, avancierte bis heute zu einem der größten Kleinfeldturniere im süddeutschen Raum.

Im Großen und Ganzen halten die Veranstalter um den TVW-Handball-Abteilungsleiter Dietmar Kipp an der Form des Turniers fest. „Wir haben in der Vergangenheit enormen Zuspruch erhalten“, begründet Kipp diesen Schritt und sieht gerade in der ausgereiften Organisation den Grund für den Erfolg. „Mehr geht nicht. Wir sind zu 100 Prozent voll“, freut sich TVW-

Turnierleiter Wolfgang Schlaich darüber, dass die Veranstaltung mit 134 gemeldeten Teams wieder große Beteiligung findet. Hinzu kommen zahlreiche Hobbyspieler, die ihr Schuhwerk beim Freizeitturnier schnüren, das mit dem Wettkampf der Balingen Schulen und der Senioren am Freitag (ab 14 Uhr) den Auftakt macht.

Am Samstag (ab 10 Uhr) startet die Veranstaltung für die zahlreichen Jugendhandballer. „Natürlich ist die eigene Jugend am stärksten vertreten“, lächelt Schlaich und ist stolz, dass die JSG Balingen/Weilstetten in allen Altersklassen, von der E- bis zur A-Jugend, mit der Lederkugel auf Torejagd geht. Auch die HSG Albstadt (elf Teams) und der TSV Geislingen (sieben Teams) stellen in der voll besetzten Jugendklasse traditionell starke Fraktionen dar.

Die Vorrunde der Aktiven am Samstag will der TV Weilstetten, frischgebackener Bezirksmeister im Großfeldhandball, überstehen, um in die Zwischen- und Endrunde am Sonntag (ab 9.30 Uhr) einzu-

ziehen. „Der TVW will beim Heimspiel natürlich auftrumpfen“, weiß Kipp und sieht darin eine gute Gelegenheit der eigenen Gemeinde den Kader für die Saison 2009/2010 zu präsentieren.

Die Konkurrenz ist wie immer namhaft: Neben der HSG Albstadt muss weiterhin mit dem Landesligisten SV Böblingen, dem SV Vaihingen und den bayerischen Vertretern aus Günzburg gerechnet werden. Ob die „Füchse“ ihren Titel verteidigen können, steht spätestens am Sonntag um 17 Uhr fest, wenn Oberbürgermeister Helmut Reitemann und Bernd Karrer, Geschäftsführer des Hauptsponsors McDonald's, die Sieger ehren und die Wanderpokale sowie Geld- und Sachpreise vergeben.

Viele Vereine nutzen den Rasenklassiker seit jeher für einen Vereinsausflug. So feiern die Handballer der HSG Friedrichshafen/Fischbach in diesem Jahr in Weilstetten ihre Premiere – und das mit neun Teams. Auch die Frauen der SG St. Leon nehmen erneut die lange Anfahrt (178 Kilometer) in

Kauf, um ihren Titel aus dem Vorjahr zu verteidigen. Kurios hier: Zweiter wurden 2008 die Frauen des VfL Günzburg, die nach St. Leon den zweitweitesten Weg auf die Alb zu absolvieren hatten und auch diesem Jahr an den Start gehen. Beide Teams müssen sich bei den Frauen fünf anderen Mannschaften – unter anderem der HSG Albstadt, des TuS Metzingen und dem TV Engen – beim Kampf um Platz eins stellen.

„Das McDonald's-Team bietet ein Glücksrad sowie eine Hüpfburg für die kleinen Zuschauer. Und auch ein Einlagespiel der Bambini auf dem Kunstrasenplatz steht am Sonntag auf dem Programm“, bedankt sich Kipp beim Geschäftsführer des Sponsors McDonald's Bernd Karrer und gleichermaßen bei den rund 400 freiwilligen Helfern, die am ersten Juli-Wochenende im Einsatz sein werden. Zwei Live-Bands sorgen am Freitag nach dem Fasanstich (um 20.30 Uhr) und am Samstagabend für ausgelassene Stimmung im großen Festzelt.



Von der E- bis zur A-Jugend werden in Weilstetten Jungs und Mädels antreten. McDonald's stiftet dabei jedem 15. Torschützen einen Hamburger. Foto: MO